

Konferencja Marketing w Kulturze 2024

Gminna Biblioteka Publiczna w Subkowach pragnie stać się instytucją kultury, która sprosta oczekiwaniom naszych użytkowników. Budujemy ofertę, nowe wydarzenia, ale także szukamy inspiracji i wiedzy, by zadowolić naszą społeczność. Nasza dyrektorka, Alicja Brzozowska wzięła udział w ogólnopolskim spotkaniu ekspertów i ekspertek w dziedzinie komunikacji i marketingu kultury – Konferencja Marketing w Kulturze 2024!!!

26-28 marca były to dni pełne warsztatów, merytorycznych prelekcji i dyskusji. Wśród tematów poruszano kwestie: uwalniania swojej twórczości w budowaniu wizerunku instytucji kultury, moderacji i zarządzania kryzysami w social mediach, komunikacji z grupami Z i Alpha, dostępności cyfrowej, budowania zaangażowanej grupy odbiorców, prawnych aspektów korzystania z AI, wykorzystywania analityki w tworzeniu treści, LinkedIna w komunikowaniu działań kulturalnych, strategii marketingowych w biznesie i kulturze i tego czego mogą się od siebie nauczyć. Towarzyszyła uczestnikom wspaniała atmosfera, ogrom wiedzy i świetna zabawa!!!
